

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 02 de 2012
(13 a 19 de janeiro)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 26/01/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Semana 02

Indicador	2012 – 13 a 19 de janeiro				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.039.874	254.913	8,4%	2.784.961	91,6%
Renda (R\$)	31.992.403,45	2.528.293,41	7,9%	29.464.110,04	92,1%
PMI (R\$)	10,52	9,92	-	10,58	-
Títulos exibidos	92	16	17,6%	76	82,4%
Salas/Título (média)	40	19	-	45	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 1 – 6 a 12 de janeiro de 2012						Variação Semana 2-2012 / Semana 1-2012		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	4.224.768	417.328	9,9%	3.807.440	90,1%	-28,0%	-38,9%	-26,9%
Renda (R\$)	42.355.549,45	4.265.523,88	10,1%	38.090.025,57	89,9%	-24,5%	-40,7%	-22,6%
PMI (R\$)	10,03	10,22	-	10,00	-	5,0%	-3,0%	5,8%
Títulos exibidos	93	22	23,7%	71	76,3%	-2,2%	-27,3%	5,6%
Salas/Título (média)	36	14	-	43	-	11,4%	33,1%	4,4%

2011 - Semana 2 – 7 a 13 de janeiro de 2011						Variação 2012 / 2011		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	3.759.869	775.634	20,6%	2.984.235	79,4%	-19,1%	-67,1%	-6,7%
Renda (R\$)	36.402.424,97	7.038.394,26	19,3%	29.364.030,71	80,7%	-12,1%	-64,1%	0,3%
PMI (R\$)	9,68	9,07	-	9,84	-	8,7%	9,3%	7,5%
Títulos exibidos	93	15	16,1%	78	83,9%	-2,2%	6,7%	-3,8%
Salas/Título (média)	33	42	-	32	-	20,2%	-55,4%	41,0%

Os dados do filme *As mulheres do Sexto Andar*, da *Vinny Filmes*, não foram informados até o fechamento desse informe.

Houve uma queda de público de quase 40% em relação à semana anterior, e de mais de 65% se comparado com o mesmo período de 2011, em razão do pequeno número de estreias.

Ainda assim, no acumulado das duas primeiras semanas do ano o resultado de 2012 é superior a 2011, graças ao desempenho de duas estreias significativas: **Sherlock Holmes: O Jogo Das Sombras**, da Warner, e **Alvin e os Esquilos 3**, da Fox.

A semana teve apenas um título brasileiro entre as 20 maiores bilheteiras, sem nenhuma estreia destacada.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

	2012 - Semana 01 a 02 (de 6/01/2012 a 19/01/2012)				
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI
Brasileiros	672.241	6.793.817,29	9,3%	9,1%	R\$ 10,11
Estrangeiros	6.592.401	67.554.135,61	90,7%	90,9%	R\$ 10,25
Total	7.264.642	74.347.952,90	100,0%	100,0%	R\$ 10,23

	2011 - Semana 01 a 02 (de 31/12/2010 a 13/01/2011)				
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI
Brasileiros	1.646.296	14.610.603,29	26,0%	24,1%	R\$ 8,87
Estrangeiros	4.686.135	45.980.806,46	74,0%	75,9%	R\$ 9,81
Total	6.332.431	60.591.409,75	100,0%	100,0%	R\$ 9,57

	Variação 2012 / 2011		
Indicador	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-59,2%	-53,5%	13,9%
Estrangeiros	40,7%	46,9%	4,4%
Total	14,7%	22,7%	7,0%

Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Sherlock Holmes: O Jogo das Sombras (-/1)	Warner	Estreia	EUA	434	995.863	2.294	9.990.472,00	10,03	995.863	-
2	Alvin e os Esquilos 3 (1/4)	Fox	2	EUA	535	554.330	1.036	5.457.405,44	9,85	2.889.036	-67,9%
3	Imortais (2/4)	Imagem (Wmix)	3	EUA	444	327.988	738	4.177.140,00	12,74	2.020.739	-55,1%
4	As Aventuras de Agamenon, o Repórter (4/2)	Downtown (Freemove)	2	Brasil	244	248.018	1.016	2.471.998,51	9,97	657.271	-39,4%
5	Missão: Impossível - Protocolo Fantasma (3/5)	Paramount/Universal	5	EUA	407	241.427	593	2.480.694,00	10,28	2.364.118	-52,8%
6	Gato De Botas (5/7)	Paramount/Universal	6	EUA	390	179.470	460	1.634.132,00	9,11	4.347.659	-52,1%
7	As Aventuras de Tintim: o Segredo do Licorne (-/1)	Sony (Columbia)	Pré-estreia	EUA	269	146.196	543	1.888.582,25	12,92	146.196	-
8	A Hora da Escuridão (-/1)	Fox	Estreia	EUA	182	77.626	426	1.064.795,52	13,72	77.626	-
9	Cavalo de Guerra (6/3)	Disney	2	EUA	111	70.297	633	813.248,00	11,57	201.927	-44,7%
10	O Espião que Sabia Demais (-/2)	Playarte	Estreia	EUA	35	43.480	1.242	561.342,24	12,91	52.551	-
11	A Saga Crepúsculo: Amanhecer - Parte 1 (7/9)	Paris (SM)	9	EUA	105	33.058	314	275.173,21	8,32	7.148.219	-65,0%
12	Tudo pelo Poder (9/5)	Califórnia (Antonio Fernandes)	4	EUA	34	13.527	397	172.483,39	12,75	179.536	-51,2%
13	A Pele que Habito (11/12)	Paris (SM)	11	Espanha	23	10.584	460	106.093,38	10,02	440.328	-14,4%
14	Um Conto Chinês (17/4)	Paris (SM)	20	Argentina	13	7.432	571	72.080,22	9,70	244.631	12,2%
15	Românticos Anônimos (13/4)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	4	França	12	7.344	612	82.255,37	11,20	35.506	-26,2%
16	O Garoto da Bicicleta (15/9)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	9	Bélgica	11	7.181	652	70.487,94	9,82	93.897	-5,0%
17	Um Dia (19/3)	Paramount/Universal	7	EUA	15	7.164	477	65.961,00	9,21	121.167	44,2%
18	Tomboy (-/1)	Pandora (Providencia)	Estreia	França	10	6.917	691	78.425,11	11,34	7.612	-
19	Comparamos um Zoológico (8/5)	Fox	4	EUA	61	6.803	111	53.318,84	7,84	536.179	-91,5%
20	O Último Dançarino de Mao (16/4)	Califórnia (Antonio Fernandes)	6	Austrália	12	5.946	495	55.595,48	9,35	33.912	-14,2%

Tabela 5 – Outras Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O Vendedor	Lume	Canadá	2	77	38	585,00	7,60

Tabela 6 – Pré-estreias

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
As Aventuras de Tintim: O Segredo do Licorne	Sony (Columbia)	EUA	269	146.196	543	1.888.582,25	12,92
Precisamos Falar Sobre o Kevin	Paris (SM)	Reino Unido	20	1.537	77	19.927,33	12,97
A Fonte das Mulheres	Paris (SM)	Bélgica	1	24	24	360,00	15,00
As Mulheres do Sexto Andar	Vinny filmes	França	ND	ND	ND	ND	ND

Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Sherlock Holmes: O Jogo das Sombras	Warner	995.863	32,8%	32,8%
2	Alvin e os Esquilos 3	Fox	554.330	18,2%	51,0%
3	Imortais	Imagem (Wmix)	327.988	10,8%	61,8%
4	As aventuras de Agamenon, o Repórter	Downtown (Freespirit)	248.018	8,2%	69,9%
5	Missão: Impossível - Protocolo Fantasma	Paramount/Universal	241.427	7,9%	77,9%

Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	As aventuras de Agamenon, o Repórter	Ficção	Downtown (Freespirit)	6/1/2012	2	244	248.018	2.471.998,51
2	O Palhaço	Ficção	Imagem (Wmix)	28/10/2011	12	28	3.886	29.275,90
3	As Canções	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	9/12/2011	6	8	2.331	23.231,00
4	Rock Brasília - Era de Ouro	Documentário	Downtown (Freespirit)	21/10/2011	13	4	247	1.466,00
5	Jardim das Folhas Sagradas	Ficção	Polifilmes	4/11/2011	11	2	77	499,00
6	Simples Mortais	Ficção	Polifilmes	25/11/2011	8	1	68	212,50
7	Filhos de João, Admirável Mundo Novo Baiano	Documentário	Pipa	22/7/2011	26	1	68	197,00
8	Dawson Ilsa 10	Ficção	Imagem (Wmix)	25/11/2011	8	2	66	380,00
9	O Céu Sobre os Ombros	Ficção	Vitrine Filmes	18/11/2011	9	2	44	300,00
10	Além da Estrada	Ficção	Vitrine Filmes	9/9/2011	19	1	31	220,00
11	Diário de uma Busca	Documentário	Videofilmes	2/8/2011	25	1	30	138,00
12	Domingos	Documentário	Gávea Filmes (De Felippes)	25/11/2011	8	1	15	138,00
13	Embargo	Ficção	Raiz Filmes	28/10/2011	12	1	13	128,00
14	Trabalhar Cansa	Ficção	Polifilmes	30/9/2011	16	1	7	59,00
15	Elvis e Madona	Ficção	Pipa	23/9/2011	17	1	7	38,50
16	Avenida Brasília Formosa	Documentário	Vitrine Filmes	30/9/2011	16	1	5	12,00
Total						299	254.913	2.528.293,41

Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta
Warner	6	6,6%	461	12,7%	1.001.164	32,9%	10.024.574,00	31,3%
Fox	3	3,3%	778	21,4%	638.759	21,0%	6.575.519,80	20,6%
Paramount/Universal	5	5,5%	846	23,2%	433.224	14,3%	4.213.934,00	13,2%
Imagem (Wmix)	6	6,6%	494	13,6%	335.935	11,1%	4.241.024,90	13,3%
Downtown (Freemspirit)	2	2,2%	248	6,8%	248.265	8,2%	2.473.464,51	7,7%
Sony (Columbia)	7	7,7%	297	8,2%	148.796	4,9%	1.905.897,00	6,0%
Disney	5	5,5%	134	3,7%	73.310	2,4%	833.836,00	2,6%
Paris (SM)	8	8,8%	168	4,6%	53.938	1,8%	487.094,24	1,5%
Playarte	4	4,4%	40	1,1%	43.797	1,4%	563.691,28	1,8%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	13,2%	52	1,4%	23.742	0,8%	258.133,06	0,8%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	3,3%	48	1,3%	20.009	0,7%	231.226,37	0,7%
Pandora (Providence)	1	1,1%	10	0,3%	6.917	0,2%	78.425,11	0,2%
Lume	3	3,3%	10	0,3%	3.821	0,1%	30.666,60	0,1%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	1,1%	8	0,2%	2.331	0,1%	23.231,00	0,1%
Filmes do Estação	1	1,1%	8	0,2%	2.261	0,1%	25.761,53	0,1%
Serendip	4	4,4%	10	0,3%	1.508	0,0%	11.728,30	0,0%
Vinny filmes	6	5,5%	11	0,3%	1.428	0,0%	9.808,50	0,0%
Ab Filmes	1	1,1%	1	0,0%	200	0,0%	1.870,75	0,0%
Polifilmes	3	3,3%	4	0,1%	152	0,0%	770,50	0,0%
Esfera produções	2	2,2%	2	0,1%	104	0,0%	574,50	0,0%
Vitrine Filmes	3	3,3%	4	0,1%	80	0,0%	532,00	0,0%
Pipa	2	2,2%	2	0,1%	75	0,0%	235,50	0,0%
Videofilmes	1	1,1%	1	0,0%	30	0,0%	138,00	0,0%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	1,1%	1	0,0%	15	0,0%	138,00	0,0%
Raiz Filmes	1	1,1%	1	0,0%	13	0,0%	128,00	0,0%
Petrini	1	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	92	100,0%	3.639	100,0%	3.039.874	100,0%	31.992.403,45	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Salas (*)	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Downtown (Freemspirit)	2	12,5%	248	82,9%	248.265	97,4%	2.473.464,51	97,8%
Imagem (Wmix)	2	12,5%	30	10,0%	3.952	1,6%	29.655,90	1,2%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	6,3%	8	2,7%	2.331	0,9%	23.231,00	0,9%
Polifilmes	3	18,8%	4	1,3%	152	0,1%	770,50	0,0%
Vitrine Filmes	3	18,8%	4	1,3%	80	0,0%	532,00	0,0%
Pipa	2	12,5%	2	0,7%	75	0,0%	235,50	0,0%
Videofilmes	1	6,3%	1	0,3%	30	0,0%	138,00	0,0%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	6,3%	1	0,3%	15	0,0%	138,00	0,0%
Raiz Filmes	1	6,3%	1	0,3%	13	0,0%	128,00	0,0%
Total	16	100,0%	299	100,0%	254.913	100,0%	2.528.293,41	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 11 – Desempenho das distribuidoras Majors e Independentes na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de títulos	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Total (Todos os filmes)	92	100,0%	3.639	100,0%	3.039.874	100,0%	31.992.403,45	100,0%
Majors	26	28,6%	2.516	69,1%	2.295.253	75,5%	23.553.760,80	73,6%
Independentes / Distribuição Própria	66	71,4%	1.123	30,9%	744.621	24,5%	8.438.642,65	26,4%
Total (Títulos nacionais)	16	100,0%	299	100,0%	254.913	100,0%	2.528.293,41	100,0%
Majors	0	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Independentes	15	93,8%	298	99,7%	254.845	100,0%	2.528.080,91	100,0%
Distribuição Própria	1	6,3%	1	0,3%	68	0,0%	212,50	0,0%
Total (Títulos estrangeiros)	76	100,0%	3.340	100,0%	2.784.961	100,0%	29.464.110,04	100,0%
Majors	26	34,7%	2.516	75,3%	2.295.253	82,4%	23.553.760,80	79,9%
Independentes	50	65,3%	824	24,7%	489.708	17,6%	5.910.349,24	20,1%